

MAQUILLAGE

portrait



ALEX BOX

Maquilleuse et Directrice Artistique ILLAMASQUA

par Stéphanie Bernard, formatrice maquillage
à l'école Metamorphoses (Strasbourg, France)
www.MetaMake-Up.com

Visionnaire du maquillage, Alex Box est aujourd'hui directrice artistique de la marque Illamasqua.

Elle a travaillé avec de nombreux magazines comme Vogue, Numero, Harpers le Bazar, etc. où l'on aperçoit son travail très original. L'anticonformisme est de rigueur, ses coups de pinceaux sont énergiques et sa vision de la beauté de la femme est différente.

On retrouve dans le travail d'Alex Box douceur et violence, des contrastes entre le sombre et les couleurs vives. Cette Artiste Maquilleuse a une notion de la beauté du visage et du corps hors du commun. Elle est attirée par l'étrangeté et réalise des maquillages à base de formes géométriques ou d'aplats de matières et de couleurs. Le maquillage devient alors peinture.

En 2010, elle sort un livre photographique, en collaboration avec le célèbre photographe Rankin.

Voici quelques images tirées de ce livre :

On peut voir à travers ses travaux, que le maquillage est utilisé comme une matière épaisse que l'on applique sur le visage et le corps. Les fards sont travaillés comme de la peinture. L'utilisation de fards humidifiés et gras est à l'honneur afin d'avoir un contraste important de matière.

Quel est le concept de la marque Illamasqua ?

C'est une marque de produits de maquillage londonienne créée en 2009. Cette marque nous transmet l'expression libre par le maquillage et le respect des cultures alternatives. La mission d'Illamasqua est de fournir des produits de maquillage très performants à quelqu'un qui veut s'exprimer et accentuer son regard ou son apparence au-delà de la norme.

On retrouve des similitudes sur les travaux d'Alex BOX, c'est une sorte de règle technique :

- La paupière mobile et de bord libre inférieure sont souvent lumineuses.
- L'œil est souligné avec une couleur plus ou moins foncée mais pas directement au ras des cils inférieurs, 2 – 3mm au-dessous de celui-ci.
- Les lèvres sont agrandies ou maquillées partiellement (souvent le centre de la bouche est mis en valeur par le maquillage).
- Le blush et le creux des joues sont larges et souvent dégradés vers le bas du visage.
- Les sourcils sont cachés et redessinés le plus souvent de forme arrondie.
- La paupière est structurée afin de mettre en valeur le regard. Le pli palpébral est marqué intégralement avec une couleur moyenne ou foncée, laissant place à une paupière mobile lumineuse et de belle forme.





Rétrospective des tendances de la marque Illamasqua crée par Alex Box :

Tendance printemps/été 2011 : TOXIC NATURE

Cette tendance est inspirée d'une nature génétiquement modifiée. Les paysages et personnages dits hybrides par la marque, sont colorés dans des teintes qui ont été visuellement empoisonnées d'où le nom de la tendance.

Les couleurs vives utilisées donnent une impression séduisante mais dérangeante car elles sont utilisées avec un « orange néon » et un « vert pastel assez sombre » qui sont largement présents sur les photographies de la tendance. Nous découvrons donc 4 personnages maquillés aux couleurs toxiques...



EXTENSION de cils HAUT DE GAMME

Les yeux de vos clientes méritent ce qu'il y a de mieux.

Si Facils of the spécialiste !

- ✕ COURS ADAPTÉS À VOS BESOINS PROFESSIONNELS
- ✕ GAMME DE PRODUITS HAUTE TECHNOLOGIE
- ✕ 3 JOURS DE FORMATION
- ✕ ENSEIGNANTES EXPÉRIMENTÉES

FORMATION RENTABILISÉE APRÈS 10 CLIENTES

La meilleure **qualité** sur le marché

sifacils.com **1.866.947.2457**

www.EcoleMeta.fr **FRANCE**

M

METAMORPHOSES
ÉCOLE DE MAQUILLAGE PROFESSIONNEL
DE TRASHOLURCS

www.MimelMajestip.com

MAQUILLAGE

portrait



Tendance automne/hiver 2010 : ART OF DARKNESS

Cette tendance est une mise en scène un peu particulière pour une « tendance maquillage ».

Les personnages qui sont des êtres fantastiques étonnants, des créatures mystiques se retrouvent autour d'un banquet somptueux dans une forêt enchantée. Ils partagent potions et fruits, ils ont l'impression d'être dans un rêve et ne savent plus quelle est la réalité. Peut-être que la nuit ne pourra jamais se finir et que le jeu des individus doit être joué pour l'éternité ? C'est ce qu'Illamasqua souhaite nous faire ressentir à travers les images de cette tendance. C'est ça l'art de l'obscurité pour Illamasqua...

Le noir, le doré et les couleurs métalliques sont à l'honneur pour cette collection.

Tendance printemps/été 2010 : BODY ELECTRICS

Cette tendance met en valeur le mouvement du corps et du visage. Les produits de cette tendance sont des produits de maquillage pour le visage mais également pour le corps d'où le nom BODY ELECTRICS. Le visage de la femme est mis en valeur avec un maquillage aux teintes froides. La femme est belle, rayonnante et ultra féminine. Cette collection met à l'honneur énergie et lumière pour un été aux couleurs bleutées et roses !

Tendance automne/hiver 2009 : DYSTOPIA

Cette tendance est une vision futuriste d'une société fracturée et sombre. Inspiré des nuits Londoniennes ainsi que de l'art des



années 1920, Illamasqua nous montre un monde où la réalité est déformée, faite de cauchemars et de folie. En conclusion, Dystopia est aussi cruel que c'est beau.

Tendance printemps/été 2009 : SIRENS

Inspirée par la beauté des sirènes, cette tendance maquillage a été conçue pour célébrer la beauté angélique qui se trouve en chaque femme. Des nuances métalliques aux multiples reflets, un rappel de la couleur des coraux miroitants et des aigues-marines réchauffent le visage de la femme avec douceur.



ROSE BELLA 40 ans de passion

DISTRIBUTION + FORMATION + PASSION

FORMATIONS RECONNUES
Pose d'ongles | Beauté des pieds

DISTRIBUTION
Résine & Poudre | Gel UV Soluble | Acrylique

MARQUES EXCLUSIVES
Gelife | Diva | Rose Bella | Cala | Cool
Bijoux dentaires | Gélous | Phytaction

TOOTHY Le nail et ongles approuvé par Santé Canada

DASHING DIVA

EXCLUSIVE ROSE BELLA

AVEC OU SANS recouvrement!

Manucure française APRES 5 JOURS

DISTRIBUTEURS AUTORISÉS

- + ABITIB Centre d'Élégance Denise Bernier
- + CHICOUTIMI Distribution C 5 Inc
- + GATINEAU Distribution Starlette
- + MASCOUÉ Yko Beauté
- + TROIS RIVIÈRES Select Nails

Mosque 627

450 649 4900 | 877 649 4900

2041-C, rue Léonard-de-Visio, Ste-Julie J5E 1Z9

Facebook.com/RoseBellaSteJulie

www.rose-bella.com | 366.rosebella.com

Gel Polish

NOUVEAU VERNIS GEL 18 couleurs

TATOUAGES & BIJOUX SEXYS

Semi-permanents
Sans aucun regret
100% acry
Brillant & intelligent
Aussi diamants de pro!

Calgel est une combinaison de composants organiques, ce qui en fait un produit unique pour créer des ongles de façon sécuritaire.



- Ce gel UV organique flexible et longue tenue renforce et protège l'ongle naturel. Vous pouvez même opter pour une extension d'ongle à l'aide de **Calgel** sans utiliser de prothèses.
- Le gel clair et couleur de **Calgel** sont les premiers à avoir été développés. Depuis maintenant 25 ans **Calgel** est leader sur le marché des ongles.
- Color **Calgel** offre tous les avantages du Crystal Clear **Calgel** avec une impressionnante gamme de 100 couleurs.
- Les remplissages sont une grande partie de votre travail ; avec **Calgel** vous pouvez juste faire cela.

Ateliers disponibles chaque semaine.
Appelez pour réserver votre place dès que possible.

Calgel Canada

Distributeur exclusif au Canada
Tel: (514) 747-7622 - 1 888-GEL-NEWS (435 6397)
www.calgelcanada.com / linda@calgelquebec.com